

**Fortaleciendo
Nuestras Capacidades**



**Más de 60,000
Trabajos locales**
Apoyados por el
Sector alimentario de RI



RI lidera en la nación
En el número de escuelas públicas
Que participan en la compra de
alimentos locales y educación



Más de 100 millones
De Libras de mariscos y
pescados llegaron a RI en
el 2016 con un valor de más
de \$1 billón en exportación



Zumbido Internacional
El escenario alimentario en
Rhode Island Ha sido
promocionado por "Zagat,
The NY Times, Forbes, Thrillist,
GQ, BuzzFeed" y más



Más de \$2 billones
en ventas colectados por
restaurantes en RI en el 2016

Un Sistema alimentario fuerte, apoya la economía, la cultura y la gente de Rhode Island.

Como parte de los esfuerzos para hacer crecer la economía orgánica y apoyar a familias saludables en Rhode Island, en la primavera del 2016, la Gobernadora Gina M. Raimondo, anunció la contratación del primer director estatal (y nacional) de estrategia alimentaria, para dirigir el desarrollo del primer plan alimentario exhaustivo en Rhode Island. Con el apoyo de muchos asociados, los esfuerzos están en marcha para desarrollar una visión alimentaria procesable en Rhode Island, que dará impulso al crecimiento de la economía alimentaria local, beneficiando a todos los residentes de Rhode Island, conectando los esfuerzos en el planeamiento alimentario regional y nacional, y celebrando la cultura alimentaria única del estado y su paisaje.

Rhode Island se encuentra en un momento excepcional, a tiempo para participar en el desarrollo de una estrategia alimentaria. Además del liderazgo y compromiso a nivel del estado, existe una gran red de asociados a través de negocios, gobierno y comunidad quienes están energizados y comprometidos con el esfuerzo. La estrategia alimentaria de Rhode Island, designada para ser un plan de acción por cinco años, adopta una visión holística del sistema alimentario del estado, dividiéndolo en tres componentes básicos: producción (productos de granja y de pesca), acceso al cuidado de la salud, desarrollo de la economía, y la examinación de cómo cada componente se interrelaciona.

La estrategia establece cinco áreas de enfoque y acciones relacionadas para guiar y priorizar esfuerzos durante los próximos cinco años:

- 1** Aliviar la inseguridad alimentaria y el hambre en Rhode Island
- 2** Hacer que la producción de alimentos sea más accesible
- 3** Crear, mantener y hacer crecer mercados para productos de Rhode Island
- 4** Hacer que el mantenimiento ambiental y económico sea una prioridad
- 5** Crear y mantener el clima para negocios relacionados con alimentos

**Componentes Básicos
del Sistema Alimentario**

La Estrategia Alimentaria de Rhode Island describe las acciones claves que aprovechan los tres componentes del Sistema alimentario: Agricultura y Pesca, Economía y Desarrollo, y Acceso al Cuidado de la Salud.



Para saber más, visite
relishrhody.com



La **Estrategia alimentaria de Rhode Island** prevé un sistema alimentario sustentable y equitativo que es único en Rhode Island; Uno que se construye basado en nuestras tradiciones, virtudes e historia mientras alienta la innovación y apoya el objetivo regional de que el 50 por ciento del alimento consumido en New England sea producido en la región para el 2060.

1 Aliviar la inseguridad alimentaria y el hambre en Rhode Island

- A. Crear un grupo de trabajo a nivel estatal contra el hambre
- B. Hacer que los productos y otros alimentos saludables sean más accesibles para los residentes de Rhode Island.
- C. Disminuir las barreras de transportación para el acceso a alimentos
- D. Continuar con el apoyo y crecimiento de los programas de comidas en escuelas y otros programas.
- E. Apoyar el acceso a terrenos y a medios para producción de alimentos

2 Hacer que la producción de alimentos sea más accesible

- A. Aumentar y apoyar los programas que incrementan la disponibilidad y el acceso a los medios de producción.
- B. Apoyar el desarrollo y expansión de asistencia técnica para empresas alimentarias.
- C. Crear un grupo de trabajo para el compromiso y educación comunitaria.

3 Crear, mantener y hacer crecer mercados para productos de Rhode Island

- A. Apoyo directo a las oportunidades del Mercado minorista
- B. Expandir las conexiones Entre productores locales y compradores institucionales regionales
- C. Destacar y celebrar a restaurantes locales y negocios de alimentos
- D. Predicar con el ejemplo en La compra de alimentos locales Por parte del gobierno estatal

4 Hacer que el mantenimiento ambiental y económico sea una prioridad

- A. Apoyar a una floreciente población de polinizadores en Rhode Island para promover la agricultura diversificada
- B. Continuar apoyando El manejo sostenible De puertos y pescadores Del estado
- C. Desvío de alimentos de la corriente de desechos

5 Crear y mantener el clima para negocios relacionados con alimentos

- A. Identificar, priorizar y dar entrada a los desafíos regulatorios para las empresas de alimentos
- B. Evaluar e implementar mejores prácticas para las comunicaciones y el compromiso en el proceso, en las regulaciones, y en las reglas
- C. Evaluar la disponibilidad de programas de financiación y solucionar diferencias
- D. Identificar programas de entrenamiento laboral y diferencias en formación
- E. Crecimiento central del sector local de alimentos alrededor de las virtudes y valores únicos de Rhode Island

Para saber más

Contacte a Sue AnderBois,
RI Director of Food Strategy
Sue.AnderBois@governor.ri.gov
401-222-4700 ext. 2022

Aprenda, involúcrese y opine en
relishrhody.com

Abordando las áreas de necesidad



33 millones
de platos de
comida le faltaron

a los residentes de
Rhode Island, en el 2016



12% de
los residentes
de Rhode Island

Tienen inseguridad
de alimentos



35% de
los desechos
en Rhode Island

son alimentos
y compost



Solo el 1%
de los productos
consumidos

en el estado son
recolectados localmente